

Women4Metals: Our Female Empowerment Initiative

Konzept für Partner, Supporter und Mitglieder

Dezember 2023



Übersicht der verschiedenen Gruppen des externen W4M Netzwerkes

Partner und Supporter

Unternehmen, Verbände, Start-ups, Universitäten, selbstständige Privatpersonen etc.

Unternehmen & Verbände

Kosten als Pakete festgelegt (*siehe detaillierte Preisliste*); mögliche, zusätzliche Kosten nach individueller Absprache

Universitäten, Start-ups, Selbstständige, etc:

Individuelle vereinbarte Beteiligung (z.B. finanziell, personelle / materielle Ressourcen)

Individual members

Mitarbeiter, die in der Metallindustrie arbeiten, selbstständige Privatpersonen

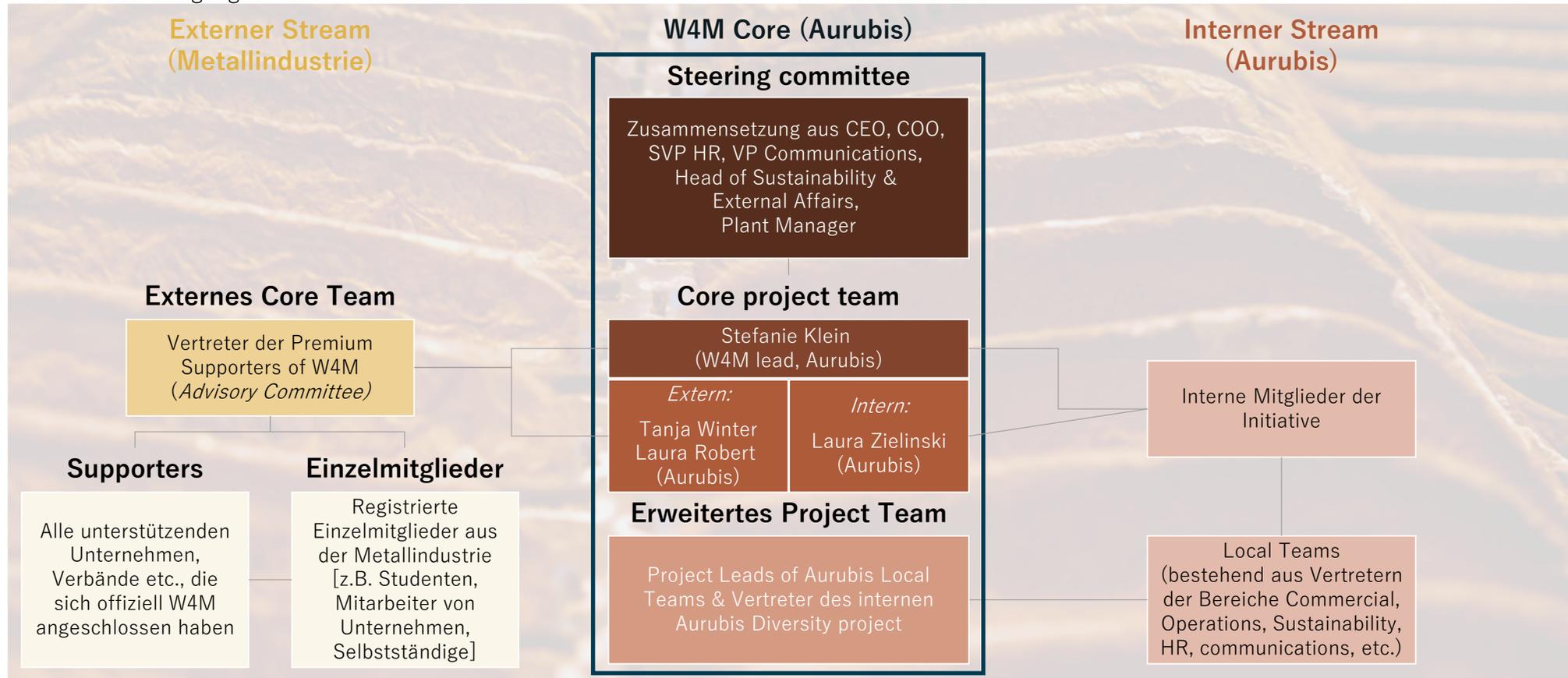
Individuen

Freie Registrierung für alle, kostenloser Zugang zum Großteil der Angebote*

*Es können **Teilnahmegebühren** entstehen (z.B. Events vor Ort, Trainings, etc.)

W4M Organisation

W4M ist unterteilt in zwei Streams, einen Aurubis internen und einen externen Stream, der für alle Unternehmen, Verbände und Einzelmitglieder aus der Metallindustrie zugänglich ist.



Vorteile W4M als offizieller Partner/Supporter beizutreten



Heben Sie Ihr Unternehmensprofil als Arbeitgeber hervor, indem Sie Ihr Engagement für Vielfalt und Frauenförderung zeigen und es in Ihre ESG-Berichtserstattung aufnehmen können



Verbessern Sie kontinuierlich das Angebot Ihres Unternehmens für Frauen, um die Arbeitszufriedenheit und die Mitarbeiterbindung zu erhöhen



Bieten Sie Ihren weiblichen Mitarbeitern Zugang zu **exklusiven, branchenweiten Schulungen, Programmen und Veranstaltungen**



Arbeiten Sie mit gleichgesinnten Experten aus verschiedenen Unternehmen der Metallbranche zusammen und tauschen Sie sich mit ihnen aus



Spielen Sie eine aktive Rolle bei der Gestaltung von W4M und der Förderung von Vielfalt und Integration in der Metallindustrie



Werden Sie Teil eines wachsenden Netzwerks und nutzen Sie dessen Vorteile, um Bemühungen Ihres Unternehmens zur Geschlechtervielfalt voranzutreiben, indem Sie eine Vorreiterrolle übernehmen

Vorteile W4m als individuelles Member beizutreten



Netzwerken und Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Menschen in der Metallindustrie über unsere gemeinsame Community-Plattform



Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen und Schulungen



Teilnahme an einem exklusiven Cross-Mentoring-Programm innerhalb der Metallbranche



Zugang zu verschiedenen Ressourcen, z. B. W4M-Newsletter, Podcast, branchenspezifische Veröffentlichungen und mehr



Teilnahme an regelmäßigen Diskussionsgruppen, um das Netzwerk zu gestalten und Maßnahmen zu ergreifen



Übernehmen Sie die Rolle eines W4M-Botschafters, der die Initiative und die Vision bei Veranstaltungen, auf LinkedIn usw. vertritt

Pakete für Unternehmens-Supporter und individuelle Member

“Bertha Benz”

Basic package

- ✓ **Unternehmens Supporter** (unbegrenzte Anzahl an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern)
- ✓ **Minimale Anforderungen** und geringe Beteiligung
- ✓ **Niedrige Kosten** pro Jahr

Key Offerings:

- ✓ Zugang zur **Community-Plattform** für Mitglieder aus der Metallindustrie
- ✓ Unternehmensübergreifendes **Mentoring-Programm**
- ✓ Zugang zu exklusiven **Veranstaltungen, Schulungen und Programmen**
- ✓ **Externe Präsentation als Supporter von W4M und Geschlechtervielfalt** über Website und Logo

“Marie Curie”

Advanced package

- ✓ **Unternehmens Supporter** (unbegrenzt Anzahl an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern)
- ✓ **Aktive Teilnahme** und gelegentlicher Beteiligung
- ✓ **Mittlere Kosten** pro Jahr

Key Offerings:

- ✓ Zugang zur **Community-Plattform** für Mitglieder aus der Metallindustrie
- ✓ Unternehmensübergreifendes **Mentoring-Programm**
- ✓ Ermäßigung und frühzeitiger Zugang zu exklusiven **Veranstaltungen, Schulungen und Programmen**
- ✓ Jährlicher Beitrag in einem der W4M-Kommunikationskanäle
- ✓ **Externe Präsentation als Supporter von W4M u. Geschlechtervielfalt** über Veranstalt., Website u. Logo

“Ada Lovelace”

Individual member

- ✓ **Einzelmitglieder** (unbegrenzt)
- ✓ **Botschafter von W4M**, individuelle Beteiligung
- ✓ **Unentgeltlich**

Key Offerings:

- ✓ Zugang zur geschlossenen W4M-Community-Plattform über ein Kollaborationstool
- ✓ **Zugang zu verschiedenen Ressourcen, z.B. W4M-Newsletter, Podcast, branchenspezifische Veröffentlichungen**
- ✓ **Unternehmensübergreifendes Mentoring-Programm**
- ✓ Zugang zu exklusiven **Veranstaltungen und Trainingseinheiten**

- Zusätzlich gibt es ausgewählte **W4M Premium Partner**, diese Mitgestalter des Netzwerkes sind Teil des Advisory Committees
- Über die definierten Inhalte, Leistungen und Kosten der Supporter Pakete für Unternehmen hinaus, können die **Supporter individuell weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit W4M vereinbaren** (z.B. gemeinsame Ausrichtung einer Veranstaltung am Unternehmensstandort, Organisation einer virtuellen Keynote, Auftritt auf Karrieremessen, etc.)
- Aurubis wird als Gründer der Initiative **keine Gewinne daraus generieren**

Preise der Pakete für Unternehmens-Supporter

- Für die Einrichtung und den Betrieb des externen W4M-Netzes in seiner jetzigen Form fallen jedes Jahr eine Reihe von Kosten an. **Aurubis wird als Gründer der Initiative keine Gewinne daraus generieren**, bittet aber um einen finanziellen Beitrag, um die branchenweite Initiative langfristig zu erhalten.
- Da W4M eine Initiative zur Förderung von Frauen in der gesamten Metallindustrie sein soll, haben wir ein **Tarifmodell für Unternehmen entwickelt, die sich als offizielle Partner/Supporter** des Netzwerks aktiv beteiligen wollen. Gleichzeitig wird Aurubis weiterhin sowohl personelle als auch finanzielle Ressourcen zur Verfügung stellen, um W4M zu organisieren und voranzutreiben.

Pakettyp (Kosten pro Jahr je Unternehmen/ Verband etc.)	Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
Bertha Benz (Basic)	€ 500.-	€ 1,000.-	€ 2,000.-
Marie Curie (Advanced)	€ 1,000.-	€ 1,500.-	€ 3,000.-

Angebote für alle Supporter

ANGEBOTE FÜR SUPPORTER*	Premium Partner	Marie Curie (Advanced)	Bertha Benz (Basic)
Nutzung des W4M Logos (z.B. eigene Webseite, Social-Media-Kanäle, Stellenanzeigen)	x	x	x
Unternehmenspräsentation auf der W4M Webseite	x (Logo)	x (Logo)	x (Name auf der Liste)
Benennung als offizieller Supporter/Premium Partner auf offiziellen W4M Materialien	x (Immer)	x (Event-abhängig)	
Branding anderer Veranstaltungen im Rahmen von W4M, z.B. Werkstouren an Standorten von Supportern für andere W4M Mitglieder veranstalten	x	x	
Mitverantwortung/Partnerschaften bei der Repräsentation von W4M auf Veranstaltungen (z.B., Keynotes, Stand → Eventbezogene Kosten können anfallen)	x	x	
Zugang zum geschlossenen W4M Mitgliederbereich über ein Kollaborationstool (inkl. Datenbank mit Schulungen, Materialien, etc.)	x	x	x
Exklusiver Zugang zu W4M Events, Schulungen & Programmen (z.B., Lunch & Learn)	x	x	x
Exklusiver Zugang zum Cross Mentoring Programm	x	x	x
Vergünstigungen & früherer Zugang zu virtuellen und Vor-Ort-Schulungen/Veranstaltungen	x	x	
Vergünstigungen/kostenloser Zugang (tbd.) zu branchenspezifischen Veröffentlichungen, z. B. Analystenberichte (in Entwicklung)	x	x	x
Netzwerken mit anderen Unternehmen, Verbänden und Einzelpersonen aus der Gleichen Branche	x	x	x
Best Practice Sharing und Austausch von Erfahrungen	x	x	x
Aktive Beteiligung an der Entwicklung des Netzwerkes , inkl. Schulungsangeboten, Focus Topics, etc.	x	x	
Repräsentation im Advisory Committee und Moderation/Vorsitz der W4M-Fokusgruppen durch einen Vertreter pro Organisation (inkl. regelmäßiger virtueller Treffen, Kollaborationstool, etc.)	x		
Präsenz in den W4M Kommunikationskanälen (u.a. Newsletter, Podcast, LinkedIn)	x (z.B. mind. 3 pro Jahr)	x (z.B. 1 pro Jahr)	

*in Entwicklung; weitere Vorteile können in Zukunft hinzukommen

Angebote für Individual Members

ANGEBOTE FÜR INDIVIDUAL MEMBERS	Individual members
Zugang zum geschlossenen W4M Mitgliederbereich über ein Kollaborationstool (inkl. Datenbank mit Schulungen, Materialien, etc.) und zur LinkedIn-Community	x
Zugang zum regulären W4M Newsletter, Podcasts, branchenspezifischen Veröffentlichungen und anderen Ressourcen	x
Mit weiblichen und männlichen Mitarbeitern und Führungskräften, DEI- & HR-Experten und Vorbilder aus anderen Unternehmen und Verbänden aus der Metallindustrie netzwerken	x
Best Practice Sharing und Erfahrungen mit Gleichgesinnten austauschen	x
Aktive Mitgestaltung und Beteiligung an der Vision und den Zielen von W4M	x
Teilnahme an exklusiven virtuellen und lokalen W4M Veranstaltungen (z.B. Keynotes, Werkstouren an den Standorten der Supporter) & Schulungen (z.B. branchenbezogene Schulungen und allgemeine Fähigkeiten) <i>Hinweis:</i> Es können Teilnahmegebühren anfallen, Ermäßigungen sind möglich, wenn das Unternehmen ein offizieller W4M Partner/Supporter ist	x
Teilnahme am exklusiven Cross Mentoring Programm	x
Die Stimme erheben, gemeinsam neue Ideen entwickeln und aktiv Veränderungen in der Metallindustrie initiieren	x
Botschafter sein und W4M nach außen hin repräsentieren (auf LinkedIn, Karrieremessen, Branchenveranstaltungen etc.)	x
KOSTEN	<i>Kostenlos</i>